



Abdoul Kader KONÉ

36 ans | Saint-Étienne

07-83-07-63-35

abdoulkader.kone@gmail.com

[Mon linkedin](#)

SOFT SKILLS

Réfléchi

- Définition d'un plan d'actions
- Résolution de problèmes avec méthode

Flexible

- Sait s'adapter
- Multitâches

Empathique

- Écoute et comprend les autres
- Réagit de manière adaptée dans la plupart des situations sociales

MAD SKILLS

- **Arts martiaux** : Karate (ceinture noire), Tae Kwon Do, MMA
- **Bénévolat** : cours de danse pour créer du lien social(**M'TaKiz**)
- **Bagpacking** : rencontre avec les locaux, ouverture d'esprit

HARD SKILLS

- Élaborer une stratégie de marketing digital
- Concevoir une campagne publicitaire en ligne
- Gérer un projet de mise en oeuvre d'un plan média digital
- Mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité

CERTIFICATIONS

- Google Ads sur le Réseau de Recherche
- Google Marketing Platform : Display & Video 360
- Fondamentaux du marketing numérique
- Mesures Google Ads

Web Analyst

DISPONIBLE EN ALTERNANCE DÈS SEPTEMBRE 2023

Fort de 4 ans d'expérience en contrôle et audit, j'ai acquis une solide expertise dans l'analyse et l'interprétation des chiffres. En parallèle, j'ai apporté mon soutien à un ami pour le lancement de son entreprise, développant ainsi un intérêt marqué pour le marketing digital. Mon objectif actuel est de travailler en tant que **Web Analyst**, afin d'aider les équipes marketing à exploiter efficacement les données collectées.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2023 - septembre 2023

Hackatons | *OREEGAMI, Lyon*

- Travail sur un cas pratique d'entreprise (analyse et recommandation)
- Pitch face à des jurés professionnels

janvier 2021 - juillet 2021

Responsable des systèmes d'information | *D-MEI ENTREPRISE, Saint-Étienne*

- création et mise en place de bases données clients sous Access
- automatisation facturation sous Excel
- création de la plaquette de communication

juin 2012 - mai 2014

Chargé de contrôle interne et de l'audit (Assistant) | *DGI, Bamako*

- audit des procédures opérationnelles
- contrôle des services à travers les indicateurs de gestion
- mise en oeuvre de la formation des agents sur les procédures administratives

FORMATIONS

2023

Bachelor Responsable Marketing Digital et Publicité en Ligne

OREEGAMI | L'académie de référence du marketing digital

- BootCamp de 3 mois (400 h de formation)
- Découverte de l'écosystème
- Maîtrise des outils et leviers
- Ateliers de développement soft skills et coaching individuel

2014

Master Grandes Écoles Spécialité Contrôle-Audit-Finance

EMLYON BUSINESS SCHOOL - CAMPUS SAINT-ÉTIENNE |

- Analyse de documents comptables(Bilan, compte de résultat, grand journal)
- Synthèse et mis en avant des éléments clés
- Reporting

OUTILS



LANGUES

Français (langue maternelle)

Anglais (lu, parlé, écrit)

Espagnol (lu, parlé, écrit)